



Questa è la sezione Rassegna stampa

Olbia. Tour operator in cattedra

Da "La Nuova Sardegna" del 16 maggio 2003.

OLBIA. Anche il tour operator veneziano "Kel 12 Dune" diventerà, a breve, un partner del corso universitario di "Economia e imprese del turismo". A ribadire questo interesse è stato proprio l'amministratore delegato di Kel 12 Dune, Piergianni Addis. Nell'incontro-conferenza dello scorso 13 maggio il manager, nella sua relazione, ha proposto agli studenti universitari gli scenari del dopo-crisi per il turismo italiano. "Le minacce da superare sono state la guerra in Iraq e l'epidemia di Sars - ha detto -. Entrambe hanno modificato le abitudini di viaggio della clientela italiana e internazionale, chiedendo risposte immediate al mondo dell'accoglienza". Piergianni Addis, dopo la presentazione del professor Francesco Morandi, responsabile del polo didattico smeraldino, ha anche spiegato quanto sia decisivo il rapporto con le agenzie di viaggio per la promozione di un tour operator di nicchia come il Kel 12. "La promozione agenziale - ha spiegato agli studenti presenti nell'auditorium dell'istituto tecnico Attilio Deffenu, sede provvisoria dell'ateneo - risulta più che mai decisiva. Insieme con un catalogo fornito e un sito web accurato e ricco di soluzioni per il cliente fidelizzato". Le conferenze-incontro dell'università olbiese proseguiranno con un altro appuntamento nel mese di giugno, confermando uno degli obiettivi annunciati del corso: integrare le lezioni con seminari di approfondimento e con rapporti diretti con l'impresa. (se.lu.)

Questo Articolo proviene da Corso di laurea in Economia e Management del Turismo:

<http://www.uniolbia.it>

L'URL per questo articolo è:

http://www.uniolbia.it/modules.php?name=Rassegna_stamp&op=view_article&artid=17