



Questa è la sezione Rassegna stampa

Iniziativa della Regione Indagine nei porti per l'identikit del visitatore-tipo

Da "L'Unione Sarda" del 15 Giugno 2008.

Realizzare un sistema di informazione e accoglienza ai turisti che viaggiano in nave. Ed elaborare un'analisi campionaria dei dati statistici sui flussi turistici da e per l'isola. Sono gli obiettivi di Info Point, progetto proposto per il quarto anno dall'assessorato regionale al Turismo. Da ieri, nelle sale di incontro dei traghetti in servizio nelle tratte da e per l'isola, quaranta stagisti delle Università di Cagliari e di Sassari forniranno informazioni e accoglienza ai turisti in viaggio. Le compagnie di navigazione coinvolte quest'anno sono sei: Moby Lines, Snav, Grandi Navi Veloci, Sardinia Ferries, Saremar, Tirrenia. Per 120 giorni, sino al 30 settembre 2008, si stima che saranno effettuate 12 mila interviste, 35 mila visite guidate su <http://www.sardegnaturismo.it/>, con la distribuzione di 40 mila guide turistiche. I TURISTI ITALIANI. Stando all'elaborazione delle precedenti edizioni di Info Point, il turista italiano ha in media tra i 31 e i 45 anni, un livello di istruzione medio alto e viaggia in coppia o con la famiglia. Sceglie la vacanza in Sardegna seguendo principalmente i consigli di amici e conoscenti, navigando in internet o con l'assistenza di un'agenzia o di un tour operator. La prima motivazione del viaggio è il turismo balneare (oltre 55%), seguito dal turismo naturalistico (16%) e dalla visita ad amici (12%). La vacanza, della durata media di 7 o 15 giorni, prevede una sistemazione prevalente in case in affitto (21,81%), case di proprietà (15,87%) e in abitazioni di amici e parenti. Il sistema ricettivo classico presenta percentuali rilevanti per campeggi-villaggi turistici (12,53%) e residence (al 12,58%), con hotel tra le 3 e le 5 stelle che si attestano su un 8%. Agriturismo per il 2,83%, B&B al 2,46%. I TURISTI STRANIERI. Raggiungono l'isola in coppia o in famiglia, hanno tra i 18 e i 65 anni (con prevalenza della fascia 31-45 con il 41,22%) e un livello di istruzione medio alto (con il 27,22% di laureati). Scelgono la vacanza navigando in rete (38,27%), con i suggerimenti di amici (19,13%) o consultando i tour operator o le agenzie di viaggio (17,88%). Il turismo balneare caratterizza prevalentemente la vacanza (50,90%). Il soggiorno: campeggi e i villaggi turistici nel 25,86% dei casi, hotel 3 stelle e 4/5 stelle oltre il 13%). Il periodo medio di vacanza varia tra i 7 e i 14 giorni.

Questo Articolo proviene da Corso di laurea in Economia e Management del Turismo:

<http://www.uniolbia.it>

L'URL per questo articolo è:

http://www.uniolbia.it/modules.php?name=Rassegna_stamp&op=view_article&artid=209