

Questa è la sezione Rassegna stampa

## **Career Day, confronto tra studenti e mondo del lavoro**

L'università incontra le imprese.

Da "La Nuova Sardegna" del 25 settembre 2004.

SASSARI. Studenti e rappresentanti del mondo del lavoro faccia a faccia. La prima edizione del «career day» (giorno della carriera), organizzato dalla facoltà di economia dell'università di Sassari, all'interno del progetto CampusOne, in collaborazione con la Noesis e la camera di Commercio, si svolgerà martedì nella sala convegni della Camera di commercio in Via Roma 74. A confronto aziende, associazioni, istituzioni economiche e studenti. Un confronto che vuole rappresentare una presa di contatto fra chi ricerca professionalità qualificate da inserire nel mondo del lavoro e chi un domani proprio in questo mondo dovrà entrare. Un appuntamento aperto a tutta la popolazione studentesca, non solo quindi a chi frequenta la facoltà di Economia. «Un momento per dare agli studenti una percezione diretta del mondo del lavoro e delle sue richieste, che sarà diviso in due parti - dice Francesco Morandi, preside della facoltà di Economia -, un primo momento istituzionale, la mattina, nel quale saranno gli enti e le associazioni a parlare del mondo del lavoro agli studenti. Nel pomeriggio, saranno i rappresentanti delle aziende a prendere contatto diretto con gli studenti che consegneranno i loro curriculum. In questi colloqui potranno anche conoscere chi fa le selezioni del personale per le aziende ed entrare in contatto con il mondo del lavoro». Il Career day vede la luce quest'anno, ma diventerà un appuntamento fisso. L'obiettivo è ambizioso, diventare il punto di riferimento per imprese e neolaureati. L'anno prossimo si svolgerà a Olbia, dove è nato recentemente il corso di laurea in economia ed impresa del Turismo, all'interno di una serie di iniziative che negli ultimi anni hanno portato la facoltà a un trend di crescita positivo. Nell'economia depressa della Sardegna queste iniziative possono costituire un importante incentivo per lo sviluppo della cultura d'impresa e per la selezione delle professionalità super specializzate del futuro. «Il fatto di non avere una sede nostra - prosegue Morandi - si è trasformato in vantaggio. Abbiamo destinato le risorse alla crescita della qualità della didattica e dei servizi per gli studenti e investito molto sull'internazionalità dell'offerta». Una facoltà all'avanguardia che organizza più di cinquanta

stage all'anno. Quelli pre laurea in Italia e quelli post laurea in Italia e all'estero: Stati Uniti, Francia e Germania. «La nostra ambizione - aggiunge Morandi - è che, dopo una esperienza più o meno lunga di lavoro in continente o all'estero, una piccola percentuale dei laureati decida di rientrare in Sardegna per fare impresa. La nostra meta è costruire gli imprenditori del futuro». Sono ventitré gli studenti sparsi fra Spagna, Francia e Austria grazie all'Erasmus, che l'anno prossimo approderà anche in Inghilterra. Il servizio dà la possibilità agli studenti di trascorrere un anno di studio all'estero nelle migliori università europee. La facoltà investe molto nei rapporti con associazioni ed enti economici, per la creazione di occasioni di lavoro post laurea, e ha un portale internet sempre aggiornato da cui poter scaricare qualsiasi documento. A breve tutte le novità verranno inviate direttamente agli studenti attraverso la posta elettronica. Entro il 2004 verrà pubblicata la carta dei servizi allo studente. «Puntiamo molto sul servizio - conclude Morandi - perché nella nostra ottica lo studente non è un semplice utente, ma il soggetto stesso della nostra attività». Fabio Fresu

Questo Articolo proviene da Corso di laurea in Economia e Management del Turismo:

<http://www.uniobia.it>

L'URL per questo articolo è:

[http://www.uniobia.it/modules.php?name=Rassegna\\_stampa&op=view\\_article&artid=43](http://www.uniobia.it/modules.php?name=Rassegna_stampa&op=view_article&artid=43)